

MLADI SVIJETA

MISLE OVAKO

Istraživanje "La jeunesse du monde", a provedeno 2010., od "**Fondapol-a**" (Fondation pour l'innovation politique - Paris) pruža - kako mnogi misle - do sada najcjelovitiju 'sliku razmišljanja mladih', tim više što je izvedeno na svjetskoj razini. Uzorak: Zahvaćeno je 33.000 mladih u 25 zemalja. Glavnina ih je mladih od 16-29 godina (1000 po zemlji), ali i oko 7.500 odraslih (30-50 godina) radi nekih usporedbi.

Izvadak prema: *I giovani del mondo la pensano così*, u: Insegnare religione (Strumento di lavoro per gli insegnanti di Religione Cattolica nella Scuola Secondaria di I e II grado), n. 3 (gennaio-febbraio) 2012., str. 12-13

1. Religija i duhovnost

U 13 europskih zemalja (nb. Austrija, Švicarska, Slovenija, Hrvatska nisu zahvaćene)

a) 46% mladih izjašnjava se kršćanima

Prema zemljama: Italija (60%), Francuska (28%), Španjolska (43%), Poljska (70%), Rumunjska (76%). Europa u svemu: 46%.

b) 38% izjašnjava se nevjernicima ili agnosticima

Međutim, u Maroku se izjašnjava muslimanima 9 na 10 mladih.

Da je religija važna za njihov osobni identitet misli

a) 45% Talijana

b) 22% Francuza

c) 24 % Nijemaca i Španjolaca

d) 28% Rusa

e) 55% Poljaka - isto tako i Amerikanaca

f) u Indiji i Izraelu postotak dosta raste tako da je 2 na 3 mladih religiju smatra važnom za vlastiti identitet, u Turskoj i Južnoj Africi 3 na 4, dok je taj postotak u Maroku najveći (90%).

Tablica koja pokazuje koliki je postotak mladih spreman posvetiti neko vrijeme za religiju: Italija (35%), Francuska (15%), Španjolska (15%), Ujedinjeno kraljevstvo (21%), Poljska (33%), Rumunjska (46%), Njemačka (18%), Finska (18%), Turska (64%), Indija (68%), Kina (22%), Japan (88%), USA (55%), Brazil (58%), Kanada (26%), Australija (26%), Južna Afrika (72%), Maroko (90%).

2. Zadovoljstvo s vremenom u kojem žive

Tablica (izbor iz podataka): Italija (38%), Francuska (47%), Španjolska (36%), Ujedinjeno kraljevstvo (64%), Njemačka (64%), Rumunjska (47%), Mađarska (56%), Grčka (23%), Rusija (66%), Sjedinjene američke države (68%), Brazil (62%), Japan (33%), Kina (64%), Kanada (75%), Australija (75%), Južna Afrika (75%), Poljska (78%), Indija (84 (%).

Dakle: najzadovoljniji su u Indiji (84%), zatim u Poljskoj (78%), u Kanadi, Australiji i Južnoj Africi (75%), pada postotak u skandinavskim zemljama, dok je daleko manji broj mladih (u odnosu na Srednju Europu: u Ujedinjenom kraljevstvu i u Njemačkoj 2 na 3 se osjećaju 'dobro', isto kao i u Rusiji, Kini, Americi i Brazilu, a zanimljivo je da ih je u Italiji samo 38%, u Francuskoj 47%, u Španjolskoj 36%. U Japanu ih je najmanji postotak (33%).

Napomena: Cifra se dosta mijenja ako ih se pita su o uvjetima života. Tako npr. izjašnjava se zadovoljnima preko 4/5 mladih Francuza, dok je u 'optimističkoj' Poljskoj taj postotak dosta velik (85%).

3. *Politika i udruživanje*

8 mladih na 10 u svijetu (barem onih koji su zahvaćeni ovim istraživanjem) misle da je 'izići na izbore' dužnost. To misli 9 na 10 mladih u zemlji 'najveće demokracije u svijetu' (Indiji), u Turskoj i u Meksiku. Naprotiv, zemlja s najvećim brojem suzdržanih na stav 'da je izići na izbore dužnost' je Finska (oko 66% mladih).

Međutim, kada ih se pita o zanimanju za političko zalaganje postotak, dakako, pada. Tako u siromašnijim zemljama postotak mladih koji se zanimaju za politički angažman je 25-40%, dok je postotak u bogatijim zemljama manji. Iznimka je Izrael, gdje je 47% mladih zainteresirano za politiku, gotovo 1 na 2 mladih. Nešto veći broj Kineza, zainteresiranih za političko zalaganje (33%), treba tumačiti u svjetlu posebnoga konteksta ove zemlje.

U svakom slučaju, *mladi se zanimaju više za udruživanje nego za politiku.*

Tako je za pripadnost nekoj udruzi zainteresirano 60% mladih u Indiji i 63% mladih Marokanaca.

Nešto manje zainteresirani su mladi Meksikanci, Brazilci, Turci, Kinezi, Južnoafrikanci (od 40% do 50%).

U bogatim zemljama (npr. Francuska i Izrael) broj je veći (46% do 56%) od onih nešto slabijih (Njemačka 36% i Italija 34%).

Uza sve to zanimanje za udruživanje je daleko manje među mladima Japana (12%) i Rusije (19%), zemlje gdje je politički angažman manje na cijeni.

4. *'Neugodno' pitanje: Da li bi umro za svoju domovinu?*

Na ovo, bez sumnje pitanje 'izvan mode', odgovara 'ne' 6 na 10 Europljana:

a) 'ne' misli 75% Španjolaca, 72% Talijana, 65% Nijemaca, 59% Francuza i 56% Engleza.

b) puno je veći broj spremnih na žrtvu života za vlastitu zemlju u Grčkoj (55%), u Finskoj (48% - zanimljivo u zemlji gdje su mladi vrlo malo zainteresirani za izbore).

Mladih najviše uvjerenih da je njihov život 'u njihovim rukama' je u SAD (86%). U Europi je nešto manji postotak (79%), dok je Kina sa 83% bliža SAD, isto tako i Brazil (84%). Protagonistima u svome životu najviše se osjećaju mladi u Indiji i Estoniji (90%), zatim slijede Rusi, Poljaci i Meksikanci.

Na kraju: "građani mogu promijeniti društvo svojim opredjeljenjima i pothvatima"?

Tablica (izbor iz podataka): Ujedinjeno kraljevstvo (76%), Japan (70%), Kina (84%), Indija (80%), SAD (87%), Brazil (90%), Južna Afrika (91%).

Dakle,

a) "da" kažu mladi u Južnoj Africi i Brazilu (više od 9 na 10 mladih)

b) slijede (sasvim blizu u postotcima) mladi u SAD, Indiji i Kini.

c) dok u europskim zemljama (koje su sudjelovale u istraživanju) optimisti su 3 na 5 mladih, posebno u Japanu, gdje odnos pada: 7 na 10 mladih.